**УКРАЇНА**

ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ І НАУКИ**

вул. Шевченка, 34, м.Чернігів, 14013, тел. (04622) 3-33-37, факс (0462) 67-57-54, e-mail: [uon\_post@cg.gov.ua](mailto:uon_post@cg.gov.ua), сайт: uon.cg.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 02147351

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18.11.2021 | № | 06-14/3918 |  | На № |  | від |  |

Місцеві органи управління освітою

Заклади освіти обласного підпорядкування

***Щодо проведення всеукраїнської***

***інформаційно-просвітницької кампанії***

***«ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар’єрів»***

Шановні колеги!

На виконання Плану заходів на 2021-2022 роки з реалізації Національної стратегії зі створення безбар’єрного простору в Україні Міністерство освіти і науки України у співпраці з проєктом «Супровід урядових реформ в Україні» (SURGe), який реалізується Alinea International, та за підтримки Радниці- Уповноваженої Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації та Радниці-Уповноваженої з питань безбар’єрності **у листопаді-грудні 2021 року** проводитиме інформаційну кампанію «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар’єрів».

**Кампанія складається із 4-х етапів:**

1 етап – інформування щодо зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами (листопад-грудень 2021 р.);

2 етап – інформування про підтримку родин в складних життєвих обставинах (січень – лютий 2022 р.);

3 етап – інформування про шкоду виховання дитини в інституційних закладах (березень – квітень 2022 р. );

4 етап – інформування про доступність інклюзивної освіти для кожної дитини (травень – червень 2022 р.).

Для проведення першого етапу інформаційної кампанії розроблено:

• Відеоролик (1:33 хв.) щодо зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами для розміщення на регіональних телеканалах під час програм/ефірів соціального та освітнього спрямування; на заходах для представників органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, надавачів послуг, громадських організацій (круглі столи, дискусійні клуби, семінари, тощо); на заходах соціального спрямування для широкого кола відвідувачів.

• Два короткі відеоролики (45 сек.) для розміщення на національних та регіональних каналах у якості соціальної реклами та в потягах Інтерсіті (Укрзалізниця), мережах кінотеатрів тощо.

• Макети зовнішньої реклами для зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами розміщення на бігбордах, блеклайтах, сіті- та метролайтах в містах обласного і районного значення/ОТГ.

• Плакат для зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами розміщення в Центрі надання адміністративних послуг, закладах освіти, охорони здоров`я, місцях дозвілля та відпочинку, соціальних службах тощо.

У зв’язку із зазначеним, просимо **протягом листопада-грудня 2021 року** провести засідання за «круглим столом» директорів шкіл, батьків та представників громадянського сектору на підтримку зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами.

Всі інформаційні матеріали кампанії можна завантажити за посиланням: <https://fex.net/uk/s/7ct6xvc> або <https://drive.google.com/drive/folders/1bVvdLuP6wS4BY4GWiKSeub0IGQzOtTw?usp=sharing>

З повагою

Заступник начальника Олена СОРОНОВИЧ

Наталія Акименко 30192